

## **PROFIL DU RESPONSABLE PROMOTION**

### **Finalités de la création de ce poste**

En Essonne, comme dans chaque département, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre est représentée par un Comité Départemental.

Entre autres missions, il incombe à ce Comité de faire connaître notre Fédération, les différentes pratiques dont elle est délégataire, les intérêts pour un club de rando à s'affilier et pour un randonneur à prendre une licence.

Les dernières années n'ont pas été favorables à un développement du réseau. Le nombre actuel d'adhérents reste inférieur aux niveaux d'avant-Covid et quelques clubs ont quitté notre Fédération.

Dans son Plan d'Actions, elle s'est néanmoins fixé l'objectif ambitieux de porter le nombre de licenciés (250.000 actuellement au plan national) à 500.000 en 2028. Implicitement, l'objectif pour le réseau essonnien (actuellement 5.700 licenciés) se situe donc autour de 11.000 licenciés.

Pour réaliser sa mission de promotion et progresser vers cet objectif, le Comité dispose de nombreux supports numériques ou matériels et a la capacité de s'en doter de nouveaux. En revanche, il doit consacrer de nouvelles ressources et compétences pour développer une activité continue en ce domaine.

### **Attributions confiées**

Le ou la responsable Promotion sera rattachée à la commission « Pratiques et Adhésions » en tant qu'adjoint du président de la commission. La personne aura pour mission de concevoir des actions visant à la promotion de notre Fédération et de notre réseau, notamment auprès des clubs non affiliés et auprès des randonneurs non licenciés lors des manifestations de randonnée. Elle devra ensuite réaliser les actions qui auront été approuvées et financées par le Comité directeur.

La personne candidate devra posséder des compétences confirmées en matière de communication écrite et orale (voire même un passé professionnel de commercial). Elle disposera d'un argumentaire fédéral et d'éléments de langage pour contacter les clubs mais bénéficiera également d'une grande latitude de création pour concevoir des actions plus éphémères par exemple l'équipement d'un stand sur le site d'une manifestation, la création d'un quizz sur la Fédération, l'achat de goodies siglés à distribuer ou la conception de mobilier urbain à l'intention des randonneurs.

La personne recrutée travaillera en concertation avec le responsable Communication du CDRP et le coordinateur Événementiel (en cours de recrutement) et aura à contacter de nombreux prestataires et des présidents de clubs. Elle assurera sa mission essentiellement depuis son domicile mais aura à se déplacer occasionnellement en Essonne et exceptionnellement à Paris. Elle devra se rendre disponible 6 à 7 dimanches dans l'année, souvent avec du matériel de communication, pour assurer sa mission lors des manifestations de rando (Rando Pour Tous, Rando Challenge, Journée Marche Nordique, Rand'Extrême...).

### **Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Essonne**